**2000-2022 YILLARI ÖZELİNDE TOPLUMSAL HAREKETLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

**Doç. Dr. Onur TAYDAŞ­\***

 **Seher KAVAK\*\***

**ÖZET**

Toplumsal yapıda meydana gelen memnuniyetsizliklerle birlikte ortaya çıkan sosyal hareketlerin temel amaçları arasında; bireylerin içinde bulundukları düzeni ya da mevcut haklarını iyileştirme çabaları bulunmaktadır. Temelde bireyler şartları iyileştirme çabası içinde tek başına yer almaktadır. Ancak belirli bir konuda oluşturulan konsensus sonucunda, kolektif bilinç kavramı ortaya çıkmaktadır. Bu bağlamda toplumsal hareketler kitlesel bir hareket olarak da adlandırılmaktadır. Özellike son yıllarda "eski" ve "yeni" olarak da gruplandırılan bu hareketlerin, 1960'lı yıllardan itibaren çeşitlendiğini, biçim değiştirdiğini hatta etkisini artırdığını söylemek gerekmektedir. Siyasal ve toplumsal alanlarda yaşanan dönüşümlerin sonucunda ise; toplumsal hareketlerde meydana gelen "yeni" tanımlaması bireylerin aynı zamanda amaç, değer, duygu, örgütlenme şekli ve kullandıkları yöntemlerde de farklılıkların ortaya çıkmasına sebebiyet vermiştir. Bilhassa modernleşme, dijitalleşme ve beraberinde yeni iletişim teknolojilerinin hayatlarımıza her geçen gün daha fazla sirayet etmesi ile meydana gelen yapısal dönüşüm sürecinden toplumsal hareketler de etkilenmiş ve bu hareketler daha atomize bir şekilde meydana gelmeye başlamıştır. Öyle ki 2000’li yıllarla kurulmaya başlanan ve 2004 yılında Facebook ile birlikte de yaygınlık ve popülerlik kazanan sosyal platformlar sayesinde toplumsal hareketlerde yer alan katılımcılar, kendilerini bu platformlar üzerinden ifade etmeye başlamıştır. Bu çalışmada da 2000 ve 2022 yılları arasında meydana gelen toplumsal hareketlerin yaşadıkları değişim ve dönüşüm üzerine yapılan literatür taraması ortaya konulmuştur. Akabinde bu yıllar arasında öne çıkan toplumsal hareketlerin geçirdikleri dönüşüm üzerine bir inceleme yapılarak, inceleme sürecinde içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Sonuç olarak; toplumsal hareketlerin kapsamının genişlemesi, etkisinin artması ve sürekliliğinde, demokratikleşme kadar sosyal medyanın da etkili olduğu görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** İletişim Çalışmaları, Toplumsal Hareketler, Sosyal Medya, İçerik Analizi.

**AN EVALUATION ON SOCIAL MOVEMENTS SPECIAL OF 2000-2022**

**ABSTRACT**

Among the main purposes of social movements that emerged with the dissatisfaction with the social structure; There are efforts to improve the order in which individuals live or their existing rights. Individuals take part alone in an effort to improve conditions. However, as a result of the consensus formed on a particular issue, the concept of collective consciousness emerges. In this context, social movements are also called mass movements. These movements, which have been grouped as "old" and "new" in recent years, have diversified, taken new forms, and even increased their influence since the 1960s. As a result of the transformations in the political and social fields; The definition of "new" in social movements has also led to the emergence of differences in the purpose, value, emotion, organization, and methods of individuals. In particular, social movements have been affected by the structural transformation process that has occurred with modernization, digitalization, and the new communication technologies spreading more and more into our lives, and these movements have begun to occur in a more atomized way. Thanks to the social platforms that started to be established in the 2000s and gained prevalence and popularity with Facebook, the individuals in social movements began to express themselves through these platforms. In this study, the literature review on the change and transformation of social movements that took place between 2000 and 2022 was revealed. An examination has been made of the transformation of social movements between these years. In the study, in which content analysis was used, the findings indicate that social media is as effective as democratization in the expansion, increase, and continuity of social movements.

**Keywords:** Communication Studies, Social Mowements, Social Media, Content Analysis.