**GÖSTERİMCİ EKOL PERSPEKTİFİYLE DUVAR VE OTOBÜS KOLTUĞU YAZILARINDAN TWEETLERE KENT FOLKLORUNU OKUMAK**

**FROM WALL AND BUS SEAT GRAFFITI TO TWEETS ANALYZING THE URBAN FOLKLORE WITH THE PERSPECTIVE OF PERFORMANCE ORIENTED ECOLE**

**Doç. Dr. Işıl TOMBUL[[1]](#footnote-1)\***

**Öğr. Gör. Armoni BAYAR[[2]](#footnote-2)\*\***

**Özet**

Bu çalışmada kent folklorunun dönemsel koşullar içinde kendini yeniden üretimi incelenmektedir. Bu amaçla belediye otobüsleri koltuklarına yazılan yazılar, duvar yazıları ve sosyal medya yazıları incelenmiştir. Araştırmacılara uzun süreler gözlemleme imkânı veren boylamsal çalışmalar (longitudinal studies) yaklaşımıyla veriler karşılaştırma yapmak için tekrar toplanmıştır. Otobüs koltuklarına yazılan yazılar 2006 yılında İzmir’in Karşıyaka ilçesine çalışan belediye otobüsü hatlarından ve Karşıyaka sokaklarında ana yollara bakan duvarlardan toplanmıştır. Koşulların zaman içinde değişmesi, araç modellerinin yenilenip koltukların yazı yazmaya uygun olmayan koltuk tasarımlarıyla donatılması gibi nedenlerden dolayı ikinci dönem veriler 15 yıl sonra sosyal medyanın gelişmesiyle elektronik ortamdan toplanmıştır. Bu bize farklı mecralarının kent folkloru ve iletişim açısından nasıl kullanıldığının karşılaştırmasını yapma imkânını vermiştir. 1 Ocak 2021 ile 31 Aralık 2021 tarihleri içerisinde #karşıyaka başlık etiketi (hashtag) üzerinden paylaşımlar toplanmıştır. Türkiye’de gösterimci ekol (performance oriented ecole) çalışmaların önemli temsilcilerinden olan İlhan Başgöz özelikle kent folkloru alanına saha çalışmalarıyla büyük katkılar sunmuştur. Veriler, İlhan Başgöz’ün folklor kuramı bağlamında ortaya koyduğu bağlamsal modelle analiz edilmiştir. Araştırmanın sonuçları göstermiştir ki sosyal medyanın yaygınlaşmasından önce insanlar bu yazılama mecralarını bir iletişim aracı olarak kullanmıştır. Duygularını, dünyaya bakış açılarını, umutlarını, öfkelerini, protestolarını bu mecralardan dile getirmişlerdir. Ancak günümüze geldiğimizde bu yazılar artık gerek araç tasarımının değişmesi gerekse insanların eskisi gibi ihtiyaç duymamasından dolayı yok olmaya başlamıştır. Artık insanların sosyal medya ile iletişim kanalları arttıkça kendini ifade etmeyi bu mecrada denemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kent Folkloru, Duvar ve Otobüs Koltuğu Yazıları, Netlore, İlhan Başgöz.

**Abstract**

This study examines the self-reproduction of urban folklore under periodic conditions. For this purpose, the writings written on the seats of municipality buses, walls, and social media posts were examined. Data were collected again for comparison with the longitudinal studies approach, allowing researchers to observe for long periods. The texts written on the bus seats were collected from the municipal bus lines running to Karşıyaka district of İzmir in 2006 and from the walls facing the main roads in Karşıyaka streets. Due to reasons such as changing conditions over time, renewing vehicle models, and equipping seats with seat designs that are not suitable for writing, after 15 years data for the second period were collected from the electronic environment with the development of social media. This has allowed us to compare how different media are used in urban folklore and communication. Between the dates of January 1st, 2021, and December 31st, 2021, posts were collected over the hashtag #karşıyaka. İlhan Başgöz, one of the important representatives of performance oriented ecole studies in Turkiye, has made great contributions to the field of urban folklore with his field studies. The data were analyzed with the contextual model presented by İlhan Başgöz in the context of folklore theory. The results of the research showed that before the spread of social media, people used this medium as a communication instrument. They expressed their feelings, perspectives on the world, hopes, anger, and protests through these channels. However, when we come to the present day, these writings have begun to disappear, as people's communication channels with social media increase and they express themselves in this medium.

**Keywords:** Urban Folklore, Graffiti, Netlore, İlhan Başgöz.

1. \* Araştırmacı, [isiltombulizmir@gmail.com](mailto:isiltombulizmir@gmail.com), ORCID 0000-0002-7793-7227 [↑](#footnote-ref-1)
2. \*\* Bahçeşehir Üniversitesi, [armoni.bayar@bau.edu.tr](mailto:armoni.bayar@bau.edu.tr), ORCID 0009-0002-0839-8773 [↑](#footnote-ref-2)