**Toplumsal Kimlik İmajı ve Halkla İlişkiler**

**Social Identity Image And Public Relations**

Engin ÇELEBİ, Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, engincelebi@cu.edu.tr; ORCID: 0000-0001-5791-8080

Demokratik ülkeler modern toplumlardan oluşmaktadır. Bölgesel ve küresel düzeyde algılanan toplumsal kimlikler modern dünyada sosyal bir değişim yaratabilmektedir. Bu ise sadece devletler ile ilgili bir durum değildir. İnsan onurunun ve saygının geliştirilmesini ve uygulanmasını esas alan Devlet dışı diğer toplumsal yapılarla da ilgilidir. Türkiye eşit, birbirine bağlı ve ayrımcı olmayan, barış kültürünün sağlandığı toplumsal bir yapıdadır. Türkiye’nin bu toplumsal yapısı insan onuruna ve haysiyetine odaklanmaktadır ve tüm bireyleri ayrımcı olmayan bir şekilde kapsamaktadır. Türkiye kültürel farklılıklarına rağmen tarihsel bağlamda bireysel ve toplumsal haklara saygı gösteren, demokrasinin ve insan haklarının gelişmesi için STK’ların güçlenmesine fırsat sağlayan, bu nedenle Uluslararası düzeyde iyi itibara sahip bir Devlettir. Türkiye’de sosyal düzenin ve temel özgürlüklerin savunulması ve geliştirilmesi için reformlar uygulanmaktadır. Halkla hesap verebilirlik mekanizmalarının geliştirilmesi toplumsal huzurun sağlanması için gereklidir. Sosyal değişimin bir sonucu olarak sosyal davranışlarda değişebilmektedir. Varolan saygının arttırılması hoş görülen kültürel normlar ve duyarlılıklarla ilgilidir. Türkiye’de kültürel değerler bireylerin özgür ve onurlu bir yaşam sürmelerini sağlayan koşulları güçlendirmektedir. Kültürel farklılıklar arasında barışçıl ve özgür etkileşime dayalı eylemlerin bir sonucu olduğu için toplumsal kimlik algılamalarını halkla ilişkiler stratejilerine bağlamak bir toplumun daha iyi anlaşılmasına katkı sağlayabilir. Örneğin bazı bölgelerde ataerkil düşünceler kültürel olarak daha fazla kabul görebilmektedir. Sosyal, ekonomik ve kültürel koşullar, suç ve şiddet oranları, kamu kurumlarına duyulan güven, hukukun üstünlüğüne duyulan saygı, kamu güvenliği ve insan hakları Ülkelere ve toplumlara dair algıları belirleyebilmektedir ve her bir faktör halkla ilişkiler ile birebir ilişkilidir. Bu nedenle hem iç hem de dış faktörler göz önüne alınmalıdır. Ülkeler ise bu durumu kendi bakış açılarıyla değerlendirebilmektedirler. Halkla ilişkiler algısının vatandaşların güven, bağlılık ve memnuniyetleri üzerinde olumlu etkilerinin olduğu ve vatandaşların tutum, inanç ve davranışlarını olumlu yönde etkilediği söylenebilir. Halkla ilişkiler güvensizlikleri ve toplumsal çatışmaları önlemeye çalışan sorunları diyalog yoluyla çözmeyi amaçlayan eşitlikçi ve kültürel bir düzenleme olarak gelişmiştir. Halka hizmet edilmesi ve olumlu davranışsal niyetler gösterilmesi herkes için ortak bir başarı standardıdır. Türkiye modern sosyal ve siyasi tarihiyle hukukun üstünlüğüne, demokratik değerlere, barışa ve insan haklarına saygı gösterme konusunda dünya çapında üne sahip bir devlettir. Türkiye’de vatandaşlara siyaset, ideoloji, din, ırk, sosyal konum veya diğer herhangi bir ayrımcılıktan bağımsız olarak ayrımcı olmayan bir şekilde hizmet sağlanmaktadır.

**Anahtar kelimeler:** Toplumsal kimlik, barış kültürü, halkla ilişkiler

Democratic countries are made up of modern societies. Social identities perceived at regional and global levels can create social change in the modern world. This is not only a situation related to states. It is also related to other social structures outside the state, which are based on the development and implementation of human dignity and respect. Turkey has an equal, interconnected, and non-discriminatory social structure where a culture of peace is ensured. This social structure of Turkey focuses on human dignity, honor and includes all people without discrimination. Despite its cultural differences, Turkey has historically respected individual and social rights, provided opportunities for the strengthening of NGOs for the development of democracy and human rights, and therefore has a good reputation at the international level. Reforms are being implemented in Turkey to defend and develop social order and fundamental freedoms. Public accountability mechanisms need to be developed to ensure social peace. Social behaviors may change as a result of social change. The increase in existing respect is related to tolerated cultural norms and sensitivities. Cultural values in Turkey strengthen the conditions that enable individuals to live a free and honorable life. Since it is a result of actions based on peaceful and free interaction across cultural differences, linking perceptions of social identity to public relations strategies can contribute to a better understanding of a society. For example, patriarchal ideas may be more culturally acceptable in some regions. Social, economic, and cultural conditions, crime and violence rates, trust in public institutions, respect for the rule of law, public safety, and human rights can determine the perceptions of countries and societies, and each factor is directly related to public relations. Therefore, both internal and external factors should be taken into account. Countries can evaluate this situation from their own perspective. It can be said that the perception of public relations has positive effects on the trust, loyalty, and satisfaction of citizens and positively affects the attitudes, beliefs, and behaviors of citizens. Public relations have developed as an egalitarian and cultural organization that aims to solve problems through dialogue and prevent insecurities and social conflicts. Serving the people and demonstrating positive behavioral intentions are a common standard of success for everyone.. Turkey is a state that has a worldwide reputation for respecting the rule of law, democratic values, peace, and human rights through its modern social and political history. In Turkey, citizens are provided with services without discrimination, regardless of politics, ideology, religion, race, social status, or any other discrimination.

**Key words:** Social identity, peace culture, public relations