**Zaman konsepti və onun müasir mediada əksi**

**Zaman kavramı və modern medyadakı yansıması**

**The concept of time and its reflection in modern media**

Zeynep Askerova

Bakü Slav Universitesi, yüksek lisans

[Asgerov098@mail.ru](mailto:Asgerov098@mail.ru)

Özet:

Üzerindeki etki araçlarının bir sonucu olarak, dil ya oluşur, ya bölünür ya da varlığı sona erer. Kavram dilin var olan, yaşayan, canlı unsurlarını bir araya toplayarak insan ırkının düşünen zihnindeki dil algısını yansıtır. Kavram, dünyayı tanıma sürecini, insan faaliyetinin sonuçlarını, deneyimini, dünyayı anlama sürecini yansıtan çok boyutlu bir yapıdır. İnsan zihnindeki yaşamı ve faaliyeti yansıtan bundan daha büyük bir anlayış yoktur. Zaman kavramı, farklı işlevsel üslup etkinliklerinde farklı anlamlarda yansıtılmaktadır. Kelimenin bilimsel düşüncedeki gerçek anlamı ile sanatsal düşüncedeki mecaz anlamı, kavramın genel özelliklerini birleştirir. Zaman kavramı zamanı, dönemi ifade eden bir kavramdır. Tarihe baktığımızda zaman kavramının ifadesi öncelikle dönemlere yansır. M.Ö.'den başlayarak Taş Devri (bu dönemin kendisi de birkaç dönemden oluşur: paleolitik, mezolitik, neolitik, eneolitik), Tunç çağı (ve aşamaları), demir çağı canlıların, insanların ve toplumun oluşumunun ilk aşamalarıdır. Bunların her biri zamanı yansıtır. Elbette kronolojik olarak zaman ilerledikçe bu zamanı çevreleyen olaylar da ilerlemekte, değişmekte ve gelişmektedir. İletişim yaratılır, istihdam olanakları genişler, devletler oluşur. Zaman geçtikçe bilim alanları artmakta ve teknoloji gelişmektedir. Tarihe baktığımızda devletlerin ortaya çıkışı, refahı, gelişmesi, ekonomik ilişkilerin zayıflaması, dış ilişkilerin sona ermesi, çöküşü, işgali, dağılması gibi dönemlerine rastlarız. Bu durumlarda kelimenin gerçek anlamı ile karşılaşırız. Modern medyada zaman kavramı, zamanın gazete, dergi, duyuru, reklam, haber portalları ve internet sitelerinde yansımasını ifade etmektedir. Tarihsel olarak gazete ve dergilerde hicivle görüşlerini ifade eden haber, bilgi, şiir ve öyküler yayınlanırken, modern medyada bunların her biri bağımsız olarak ifade edilmektedir. Mesela, her alanda gazeteler basılıyor ve okurların hizmetine sunuluyor ve kültürel haberlerle ilgili olabileceği gibi politik ve sosyal nitelikte de bilgiler olabilir. Örneğin:

*...Üzeyir Hacıbəyli zamanın nəbzini tutan böyük sənətkar olub. O, yaradıcılığında xalqın milli ruhuna uyğun janrlar, müxtəlif bədii-estetik obrazlar tapa bilən dahi bəstəkar olub.* Burada “zamanın nəbzini tutmaq” – çağa ayak uydurmak anlamı ile eş değerdedir.Burada zaman canlı bir varlığa benzetilmektedir ve biyolojik bir metafor olarak değerlendirilebilir.

Zaman kavramının diğer dillerdeki ifadesi her zaman açıklayıcı sözlüklerde bulunan anlamla aynı değildir. Bazı örnekleri ele alırsak bunu gözlemleyebiliriz. Örneğin türkçede: “*eşref saati gelmek, yumurta kapıya dayanmak, üstünden zaman geçmek;; Erteye kalan, arkaya kalır; Demir tavında dövülür; Yazın gölge hoş, kışın çuval boş”* gibi ata sözleri ve deyimler.

Rusçada *черный день, добрый час, лихая година, тяжелые дни, благое время, худое время, вражий час, неурочный час*. Bu deyimler zamanın iyi ve ya kötü olmasını gösterir. *Не время дорого — пора.* Zamanın değerli olmasını gösterir ve ekonomik bir metafor olarak kabul edilebilir.

Anahtar kelimeler: dil, kavram, zaman, medya, tarih

Summary:

As a result of the means of influence on it, the language is either formed, or divided, or ceases to exist. The concept gathers the existing, living, living factors of the language and reflects the perception of the language in the thinking mind of the human race. The concept is a multidimensional structure that reflects the process of knowing the world, the results of human activity, experience, understanding the world.

The concept of time is reflected in different meanings in different functional style activities. The literal meaning of the word in scientific thought and the metaphorical meaning in artistic thought combine the general features of the concept. The concept of time is a concept that expresses time, period. When we look at history, the expression of the concept of time is primarily reflected in periods. Starting from BC, the Stone Age (this period itself consists of several periods: Paleolithic, Mesolithic, Neolithic, Eneolithic), Bronze Age (and its stages), Iron Age are the first stages of the formation of living things, people and society. Each of these reflects time. Of course, chronologically, as time progresses, the events surrounding this time also progress, change and develop. Communication is created, employment opportunities expand, states are formed. As time goes by, the people of knowledge are increasing and technology is developing. When we look at history, we come across periods such as the emergence, prosperity, development, weakening of economic relations, termination of foreign relations, collapse, occupation, and collapse of states. In these cases, we meet the true meaning of the word. The concept of time in modern media refers to the reflection of time in newspapers, magazines, announcements, advertisements, news portals and internet sites.

Historically, newspapers and magazines published news, information, poems and stories expressing satirical encounters, but in modern media, each of them is expressed independently. For example, newspapers in every area are printed and made available to readers. It can be related to cultural news as well as political and social information. For example:

*...Üzeyir Hacıbəyli zamanın nəbzini tutan böyük sənətkar olub. O, yaradıcılığında xalqın milli ruhuna uyğun janrlar, müxtəlif bədii-estetik obrazlar tapa bilən dahi bəstəkar olub.* İn this example “zamanın nəbzini tutmaq” - is equivalent to the combination "to adapt to the times". Here, time is compared to a living entity and can be considered as a biological metaphor.

The expression of the concept of time in other languages ​​is not always the same as the meaning found in explanatory dictionaries. We can observe this if we consider some examples. For example:

İn English: like *there`s no tomorrow* (He spends money like there`s no tomorrow), *in the long run (*in the long run you”ll see it was right decision*), on the threshold of (*we are on threshold of exciting new developments in medicine).

İn Turkish: “*eşref saati gelmek, yumurta kapıya dayanmak, üstünden zaman geçmek;; Erteye kalan, arkaya kalır; Demir tavında dövülür; Yazın gölge hoş, kışın çuval boş.*

İn Russian: *черный день, добрый час, лихая година, тяжелые дни, благое время, худое время, вражий час, неурочный час*.

Key words: language, concept, time, media, history