**Kendine Yabancı: On Dokuzuncu Yüzyıldan Bugüne Yabancılaşma**

**Alien to Oneself: Alienation from the Nineteenth Century to the Present**

**Sevim Karabörk, Psikoloji Yüksek Lisanas Öğrencisi, İstanbul Aydın Üniversitesi, sevimkarabork@stu.aydin.edu.tr**

**Özet**Çalışmanın amacı, yabancılaşma konusunu üç ayrı tarihsel dönemde takip etmek ve kronolojik olarak sunmaya çalışmaktır. On dokuzuncu yüzyılda gündeme gelmeye başlayan yabancılaşma olgusu, günümüz kültürüne dek takip edilmeye çalışılmıştır. On dokuzuncu yüzyıl için Karl Marx başta olmak üzere Durkheim ve Simmel’in görüşlerinden yararlanılmıştır. Yirminci yüzyıla geçiş ve hazırlık maksadıyla, Lukacs’ın şeyleşme görüşü aktarılmış ve Pappenheim’in yabancılaşma ile ilgili çalışmasına değinilmiştir. Yirminci yüzyıl yabancılaşması için kültür endüstrisi ve tüketim toplumu konuları incelenmiştir. Burada Adorno, Horkheimer, Baudrillard, Fromm gibi düşünürlerin analizleri takip edilmiştir. Günümüz yabancılaşması, yani yirmi birinci yüzyıl içinse sosyal medya kullanımının yabancılaşma eksenindeki etkilerine değinilmiştir. Araştırmanın bulgusu; yabancılaşma tarih boyunca var olan bir olgu olsa da şiddetinin 19. yy emek süreciyle birlikte artmış olduğu, günümüzde de çeşitlenerek varlığını koruduğu yönündedir. Yabancılaşma unsurları geride kalmadan, birbiriyle bütünleşerek varlığını sürdürmektedir. Araştırmanın önemi; insanın kendini keşfetmesi ve gerçekleştirmesi için yaşadığı kültürün ve benliğinin hangi konularda nasıl bir uygulamayla yabancılaşma yaşadığını bilmesi gerekliliğine dayanmaktadır. Çalışma karşılaştırmalı araştırma yöntemine göre eleştirel perspektifte gerçekleştirilmiştir.

**Anahtar Sözcükler**Yabancılaşma, Tüketim Toplumu, Kültür Endüstrisi, Yalnızlaşma, Medya ve Gerçeklik

**Summary**The aim of this study is to trace the concept of alienation across three distinct historical periods and to present it chronologically. The phenomenon of alienation, which began to emerge in the nineteenth century, has been followed up to today's culture. For the nineteenth century, the views of Karl Marx, Durkheim, and Simmel have been utilized. To transition and prepare for the twentieth century, Lukacs' concept of reification is presented, and Pappenheim's work on alienation is discussed. For twentieth-century alienation, topics such as the culture industry and consumer society are examined. Analyses by thinkers such as Adorno, Horkheimer, Baudrillard, and Fromm have been followed. For the alienation of today, i.e., the twenty-first century, the effects of social media use in the context of alienation are discussed. The study finds that although alienation has been a persistent phenomenon throughout history, its intensity has increased with the labor process of the nineteenth century, and it continues to exist today in diverse forms. The elements of alienation persist and continue to integrate with one another. The importance of this research lies in the necessity for individuals to understand how their culture and self have experienced alienation in various areas in order to discover and realize themselves. The study has been conducted within a critical perspective using a comparative research method.

**Keywords**Alienation, Consumer Society, Culture Industry, Isolation, Media and Reality